

# ด่วนที่สุด

ที่ คค ๐๒๐๓/ว ๕๖๗๔



กองบริหารงานกลาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขที่ ๐๐6112
วันที่ ๑๑ ก.ค. ๒๕๖๕
เวลา

ถึง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยกระทรวงคมนาคมได้จัดโครงการจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สำหรับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) ของประเทศไทย วาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕ โดยเปิดให้บุคคลทั่วไปที่มีสัญชาติไทยและอาศัยอยู่ในราชอาณาจักรไทย ไม่จำกัดอายุ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อชิงเงินรางวัลรวม ๗๒,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

ในการนี้ กระทรวงคมนาคมจึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนนิสิต/นักศึกษาและบุคลากรในหน่วยงานที่มีความสนใจร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดนับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและส่งผลงานได้ที่ [thmaritime@gmail.com](mailto:thmaritime@gmail.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



สำนักงานปลัดกระทรวง

กองการต่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๓๐๓๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๔๘๒๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [thmaritime@gmail.com](mailto:thmaritime@gmail.com)



## ประกาศกระทรวงคมนาคม

### เรื่อง โครงการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สำหรับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งการเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ของประเทศไทย วาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมจะลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) ซึ่งเป็นองค์กรระดับบริหารขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ สำหรับวาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕ จะมีการเลือกตั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงคมนาคมจึงได้จัด “โครงการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สำหรับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งการเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ของประเทศไทย วาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕” โดยเชิญชวนบุคคลทั่วไป นักเรียน และนักศึกษาที่มีความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดการออกแบบโลโก้ที่จะใช้เป็นตราสัญลักษณ์หลักในการสร้างภาพจำสำหรับการรณรงค์หาเสียงของประเทศไทยในห้วงเวลา ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖) ก่อนการเลือกตั้งในการประชุมสมัชชาสมัยสามัญ ปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานใหญ่ IMO กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### ๑. ความเป็นมา

องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) เป็นทบวงชำนาญพิเศษ (Specialized agency) แห่งสหประชาชาติ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๐๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกในการกำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการเดินเรือและการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมทางทะเล อำนวยความสะดวก และเป็นกลไกเพื่อให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศสมาชิก ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๑๗๕ ประเทศ และสมาชิกสมทบ (มาเก๊า และฮ่องกง) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

IMO มีคณะมนตรี (Council) เป็นองค์กรระดับบริหารขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน ๔๐ ประเทศ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม (กลุ่ม A กลุ่ม B และกลุ่ม C) ตามผลประโยชน์ในด้านการขนส่งทางเรือระหว่างประเทศ อยู่ในวาระคราวละ ๒ ปี มีหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลงานด้านต่าง ๆ ของ IMO

กระทรวงคมนาคมเล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่จะประเทศไทยจะได้รับจากการสมัครเข้ารับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีของ IMO ในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารงานของ IMO จัดทำข้อเสนอแนะและข้อตกลงต่าง ๆ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานขององค์การฯ ในแต่ละปี และมีส่วนร่วมในการพิจารณางบประมาณค่าใช้จ่ายของ IMO ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถผลักดันให้มีการพัฒนากิจการด้านพาณิชย์นาวีของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และทำให้มี

การยกระดับมาตรฐานของกองเรือพาณิชย์ของไทยให้ได้มาตรฐานสากล ได้รับโอกาสในการขอรับความช่วยเหลือจาก IMO ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านผู้เชี่ยวชาญ หรือทุนฝึกอบรมบุคลากรด้านพาณิชย์นาวี ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างชื่อเสียง เกียรติยศ ภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับของประเทศสมาชิกของ IMO และสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศสมาชิกกับผู้บริหารระดับสูงขององค์การฯ จึงได้เสนอเรื่อง ขออนุมัติให้ประเทศไทยสมัครเข้ารับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีกลุ่ม C คือ ประเทศสมาชิกที่มีได้อยู่ในกลุ่ม A หรือ B ซึ่งมีผลประโยชน์เป็นพิเศษในด้านการขนส่งทางทะเลหรือการเดินเรือ และเป็นตัวแทนภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก และคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้อนุมัติตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ หลังจากนั้นในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้ประเทศไทยดำเนินการสมัครเข้ารับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีของ IMO กลุ่ม C อย่างต่อเนื่องเมื่อครบวาระทุก ๆ ๒ ปี ซึ่งประเทศไทยได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีติดต่อกันเป็นสมัยที่ ๙ ตั้งแต่การประชุมสมัชชาสมัชชาสามัญ ครั้งที่ ๒๔ เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา

ประเทศไทยจะลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีของ IMO สำหรับวาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕ โดยจะมีการเลือกตั้งในปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในครั้งนี้ กระทรวงคมนาคมโดยคณะอนุกรรมการเพื่อเตรียมการสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศจึงได้จัด “โครงการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) สำหรับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งการเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ของประเทศไทย วาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕” โดยเชิญชวนบุคคลทั่วไป นักเรียน และนักศึกษาที่มีความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดการออกแบบโลโก้ที่จะใช้เป็นตราสัญลักษณ์หลักในการสร้างภาพจำสำหรับการรณรงค์หาเสียงของประเทศไทยในห้วงเวลา ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖) ก่อนการเลือกตั้งในการประชุมสมัชชาสมัชชาสามัญ ปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานใหญ่ IMO กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

## ๒. วัตถุประสงค์

(๑) ค้นหาผลงานที่มีความเหมาะสมสำหรับเป็นโลโก้เพื่อใช้ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศของประเทศไทย สำหรับวาระปี ค.ศ. ๒๐๒๔-๒๐๒๕

(๒) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและประชาคมโลกได้รู้จัก IMO และหน่วยงานของไทยที่เกี่ยวข้องด้านการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศ

(๓) สร้างความเข้าใจและการรับรู้ (awareness) กิจกรรมด้านเศรษฐกิจการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศ รวมถึงภารกิจส่งเสริมกิจการด้านพาณิชย์นาวีของไทยในวงกว้างทั้งในระดับชาติและสากล

๓. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- (๑) บุคคลที่มีสัญชาติไทยและอาศัยอยู่ในราชอาณาจักรไทย ไม่จำกัดอายุ
- (๒) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

- (๑) โลโก้ต้องมีรูปแบบที่ทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย แสดงถึงความเป็นผู้นำ และสะท้อนความเป็นไทยผสมผสานกับความเป็นนานาชาติอย่างลงตัว
- (๒) โลโก้ต้องมีความหมายและสะท้อนภารกิจด้านการขนส่งทางน้ำ การใช้มหาสมุทรอย่างยั่งยืน และการเป็นศูนย์กลางของประชาคมโลกด้านการขนส่งทางทะเล
- (๓) ใช้โทนสีฟ้า สีฟ้าน้ำทะเล และสีน้ำเงิน ที่แสดงถึงการขนส่งทางน้ำ
- (๔) ผลงานที่ประกวดให้จัดทำด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เท่านั้น โดยผู้เข้าร่วมประกวดจัดส่งไฟล์ .psd, .ai หรือไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ให้กับกองประกวด โดยคำนึงถึงการนำไปใช้ได้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และของที่ระลึกในรูปแบบภาพนิ่ง
- (๕) ต้องเป็นผลงานที่ออกแบบเองและสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ห้ามลอกเลียนแบบและดัดแปลงแบบมาจากโลโก้ของหน่วยงานอื่นหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานจะต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
- (๖) ผลงานต้องมีคำอธิบายแนวคิดและความหมายของผลงาน โดยความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4 พิมพ์ด้วยฟอนต์ TH SarabunIT๙ หรือ TH SarabunPSK ขนาด ๑๖
- (๗) คำตัดสินของกองประกวดถือเป็นที่สุด ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงคมนาคม โดยกระทรวงคมนาคมขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือปรับปรุงผลงานต่อเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงได้

๕. ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ตั้งแต่วันนี้ - วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๖. ช่องทางในการส่งผลงาน

ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ที่อีเมล [thmaritime@gmail.com](mailto:thmaritime@gmail.com)

๗. การประกาศผลรางวัล

ภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์ของกระทรวงคมนาคม ([www.mot.go.th](http://www.mot.go.th)) และ Facebook บัญชี Maritime Thailand

๘. เงินรางวัล

(๑) รางวัลชนะเลิศ พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ	จำนวน ๑ รางวัล	๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ	จำนวน ๑ รางวัล	๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ	จำนวน ๑ รางวัล	๑๐,๐๐๐ บาท
(๔) รางวัลชมเชย พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ	จำนวน ๔ รางวัล ๆ ละ	๓,๐๐๐ บาท

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์)

รองปลัดกระทรวงคมนาคม

ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงคมนาคม