

กองบริหารงานกลาง	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
เลขรับ	06111
วันที่	๑๑ ก.ค. ๒๕๖๕
เวลา	



ด่วนที่สุด

ที่ พม ๐๕๐๒/ว ๑๑๙๑

ถึง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ขอส่งสำเนาประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง กำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร และผู้ที่สนใจทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และประชาสัมพันธ์ต่อไป

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕



กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา

โทร. ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๖๗

โทรสาร ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๔๖



ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง กำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งได้มีการประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งผลงาน (ผลิตภัณฑ์) เข้าประกวด สามารถส่งผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจะได้เสนอผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ดังกล่าวให้คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ พิจารณาคัดเลือกต่อไป นั้น

เพื่อให้การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้แสดงความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นกลุ่มคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับรองสถานะให้อาศัยอยู่ถาวรในราชอาณาจักร และคนต่างด้าวซึ่งได้รับอนุญาตให้อยู่ ในราชอาณาจักรชั่วคราวที่ถือวีซ่านักศึกษา (Education Visa) ได้แสดงผลงานอันจะทำให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและศักยภาพเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดได้ ดังนั้น กรมจึงกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงาน เข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ รายละเอียดอื่นใดที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ให้เป็นไปตามประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางจันทนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เอกสารแนบท้าย

ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและเอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวดเพิ่มเติม และขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งในนามบุคคล ที่มีอายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป ได้แก่ ผู้ที่มีสัญชาติไทย หรือกลุ่มคนซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับรองสถานะให้อยู่อาศัยอยู่ถาวรในราชอาณาจักร หรือคนต่างด้าวซึ่งได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรชั่วคราวที่ถือวีซ่านักศึกษา (Education Visa)
๒. เอกสารประกอบการส่งผลงานเข้าประกวด ตามข้อ ๕.๑ (๑) หรือ (๒) ในส่วนที่เป็นสำเนา หรือไฟล์สำเนา แล้วแต่กรณี โดยในกรณีที่ (๑) สมัครด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องแนบสำเนา บัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวบุคคล หรือสำเนาหนังสือสำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใด ซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือ (๒) สมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดจะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวบุคคล หรือสำเนาหนังสือ สำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใดซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf
๓. กรอบระยะเวลาในการดำเนินการประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	รายละเอียด	เดิม	ใหม่
๑	ดาวน์โหลดใบสมัครการเข้าร่วมประกวด	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๒	ส่งใบสมัครและส่งผลงานในรูปแบบ ภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และ วิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาใน เชิงพาณิชย์	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๓	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ	วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕	วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕
๔	ส่งผลงานผลิตภัณฑ์	ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕	ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕
๕	เข้าร่วมนำเสนอผลงานที่ ผ่าน การพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ)	ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕
๖	ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล	วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕





ขยายระยะเวลารับสมัคร

การประกวดผลิตภัณฑ์

โดยใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชน ผ้าไทย



ร่วมประกวดออกแบบและพัฒนาผ้าชุมชน ผ้าไทย

ผ่านผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท



เสื้อผ้า



เครื่องประกอบการแต่งกาย



ของใช้



ขยายเวลารับสมัครและส่งผลงาน

ตั้งแต่วันนี้ - 30 กรกฎาคม 2565

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ

วันที่ 5 สิงหาคม 2565

รางวัลรวมมูลค่า

150,000

บาท

การจัดส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถสมัครได้ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้

- 1) ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอด เพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ด้านหลังทุกผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาประจำตัวบุคคล หรือสำเนาสำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใดซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 2 ชุด มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ 255 ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ
- 2) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาประจำตัวบุคคล หรือสำเนาสำคัญประจำตัว หรือเอกสารอื่นใดซึ่งทางราชการออกให้ ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf โดยเขียน ชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ในไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย ทั้งนี้ ใบสมัครการเข้าร่วมประกวดตามแนบท้ายประกาศนี้ โดยผู้ส่งเข้าประกวดสามารถ **ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ www.dwf.go.th** ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2565

ดาวน์โหลดใบสมัคร



รายละเอียด การประกวดผลิตภัณฑ์



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

02-306-8767

เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลิตภัณฑ์



รูปที่ 1 QR Code โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์



รูปที่ 2 QR Code ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ